

FGV EAESP

CENTRO DE
EXCELÊNCIA
EM VAREJO



CLAV 2023

15º Congresso Latino-Americano de Varejo e Consumo

Coordenadores: Henrique Campos (FGV EAESP) e Jonny Mateus (FGV EAESP)

Building the Future of Retail Consumption

DATA: 26 e 27 de Outubro de 2023

fgv.br/clav

FGV EAESP (Rua Itapeva, 432 - São Paulo)

Informações: clav@fgv.br | 11 3799-7970/3593

CLAV 2023 – Programação

DIA 26/10/2023

8h30 – 9h	Credenciamento Welcome coffee (Auditório - Av. 9 de julho, 2029 - Térreo) Sessão de Abertura <i>Tales Andreassi – Vice-diretor da FGV EAESP</i>
9h – 9h30	<i>Jonny Mateus Rodrigues e Henrique Campos Jr. – Coordenadores do CLAV</i> <i>Maurício Morgado – Coordenador do FGVcev</i> Local: Auditório da FGV EAESP
9h30 – 10h30	Palestra de Abertura <i>Andres Musalem – Associate Professor, Head of Academic Outreach Industrial Engineering Dept., University of Chile</i> Local: Auditório da FGV EAESP
10h30 – 11h	Intervalo (Coffee break/Networking) Local: Auditório da FGV EAESP
11h – 13h	Sessões paralelas de apresentação de artigos Salas: 903, 904, 905, 906 e 907
13h – 14h	Almoço Coffee break/Networking
14h – 15h45	Sessões paralelas de apresentação de artigos Sessões Aplicadas (MPGC Varejo) Salas: 903, 904, 905, 906 e 907
15h45 – 16h15	Intervalo (Coffee break/Networking)
16h15 – 18h	Painel com executivos <i>Marcos Bauer – Diretor sênior de Inteligência de Mercado, Trade Marketing e Desenvolvimento de Categoria na P&G</i> <i>Tamara Kulb – Diretora de Marketing Sr para a América Latina na Align Technology</i> Local: Auditório da FGV EAESP
18h – 19h	Coquetel de confraternização Local: Auditório da FGV EAESP

CLAV 2023 – Programação

DIA 27/10/2023

9h – 11h **Sessões paralelas de apresentação de artigos e *Working Papers***
Salas: 903, 904, 905, 906 e 907 e 1003

Consórcio Doutoral - Banca 01

Coordenadores: Heitor Kato (PUCPR) | Claudia Buhamra (FEAAC/UFC)
Evandro Lopes (ESPM/SP e UNIFESP)
Sala: 1004 – 10º andar

9h – 11h

Consórcio Doutoral - Banca 02

Coordenadores: Emílio Arruda (UNAMA e UFPA) | Stefânia Almeida (PUCRS)
Sala: 1005 – 10º andar

Consórcio Doutoral - Banca 03

Coordenadores: Delane Botelho (FGV EAESP) | Ricardo Limongi (UFC) | Valter Vieira (UEM)
Sala: 1006 – 10º andar

11h – 11h30

Intervalo (Coffee break/Networking)

Local: Salão Nobre da FGV EAESP

11h30 – 12h45

Painel de Encerramento - Painel com editores de revistas nacionais

*Emerson Mainardes - BBR e FUCAPE | Jorge Manoel Teixeira Carneiro – RAE
Flavio Hourneaux Junior - RAUSP Management Journal*
Local: Salão Nobre da FGV EAESP

12h45 – 13h15

Encerramento & Premiação

Local: Salão Nobre da FGV EAESP

13h15 – 14h15

Almoço | Coffee break/Networking

14h15 – 16h00

Minicurso: Metodologia Científica com uso de inteligência Artificial

Facilitador: Ricardo Limongi (UFG)
Local: Sala 804 - 8º andar

14h15 – 16h30

Visita técnica a PDVs

*A visita técnica compreende a visita guiada a pontos de venda de lojas conceito da cidade de São Paulo/SP
Ponto de encontro: Salão Nobre - 4ª andar*

Programação | Sessões Artigos Acadêmicos

26/10/2023 – Quinta-feira Horário: 11h – 13h

English Session – Experimental Design

Moderadora: Lucia Salmonson Guimarães Barros, FGV EAESP

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
658804	The influence of logos' country-of-origin cues (color and shape) on consumers' willingness to pay for a brand	Maria Gabriela Montanari, <i>Universidade de Vienna</i> Felix Reisacher, <i>Universidade de Vienna</i> Jonny Mateus Rodrigues, <i>FGV EAESP</i>	Sala 903
662410	Beyond growing conscience and corporate baits: The effects of entity type on moral authority and consumer engagement	Nathalia Soares Brum de Mello, <i>UFRGS</i> Lucia Barros, <i>FGV EAESP</i> Marcos Severo, <i>UFG</i> Paulo de Paula Baptista, <i>PUCPR</i> Cristiane Pizzutti dos Santos, <i>UFRGS</i>	
663531	News or Opinion? The Influence of Political Ideology on News Interpretation	Fabricia Volotão Peixoto, <i>FGV EAESP</i> Juliana Moreira Batista, <i>FGV EAESP</i> Lucia Barros, <i>FGV EAESP</i> Tania Modesto Veludo-de-Oliveira, <i>FGV EAESP</i> Gabriela Nogueira Rauber, <i>FGV EAESP</i>	
664816	The Effects Of Corporate Socio-Political Advocacy On Consumer Cause-Related Engagement	Nathalia Soares Brum de Mello, <i>UFRGS</i> Cristiane Pizzutti dos Santos, <i>UFRGS</i>	

Consumo sustentável e sociedade

Moderadora: Cláudia Buhamra Abreu Romero, UFC

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
658698	Promovendo o consumo sustentável: uma abordagem de práticas sociais no contexto da compostagem domésticas	Cesar Augusto Massaioli, <i>FGV EAESP</i> Benjamin Rosenthal, <i>FGV EAESP</i>	Sala 904
664581	Materialismos no consumo: Contextos, transformações e tendências para o materialismo sustentável	Hanna Rocha de Arruda, <i>Universidade Federal do Ceará (UFC)</i> Cláudia Buhamra Abreu Romero, <i>UFC</i>	
670430	Comportamento do consumidor no contexto de produtos orgânicos: Análise de determinantes da intenção de compra	Moniele de Fátima Diniz, <i>Universidade Federal de Campina Grande (UFCG)</i> Edvan Cruz Aguiar, <i>UFCG</i> Mario Rubens de Oliveira Carneiro, <i>FGV</i>	
670797	A busca de planos de seguros de vida privados no Brasil e a COVID-19: Um estudo exploratório	André da Silva Pereira, <i>EACH/USP</i> Christian Gomes e Souza Munaier, <i>FEA/USP</i>	

Marketing, varejo e consumo**Moderador:** Heitor Kato, *PUCPR*

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
664696	Intersecção dos conceitos: Marketing e Capacidades Dinâmicas, uma revisão bibliométrica temporal	Carla Alessandra dos Santos, <i>UFPR</i> Heitor Kato, <i>PUCPR</i>	Sala 905
670820	Visão Sistêmica da Hospitalidade no Varejo: Um estudo de caso do Depósito da Lingerie	Aline Marques Lima, <i>Anhembi Morumbi</i> Roseane Barcellos Marques, <i>Anhembi Morumbi</i> Marcelo Doria, <i>FGV EAESP</i>	
664726	Qualidade percebida na escolha e uso de serviços: Comparativo entre aplicativos e táxi	Iasmin Wencelewski Britto, <i>Atitus Educação</i> Claudionor Guedes Laimer, <i>Atitus Educação</i>	
670236	Criação de valor no varejo brasileiro	Guilherme Marzol Montandon Saraiva, <i>FGV</i> Vanessa Martins dos Santos, <i>FGV</i> Suelen Schneider, <i>Pepperdine University</i>	

Responsabilidade social corporativa**Moderador:** Lana Rodrigues da Costa Farias, *Unifor*

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
652554	Percepção dos Gestores de Compras de Empresas Varejistas do Brasil sobre o Processo de Gestão dos Eventos Econômicos da Cadeia de Suprimentos	Marcio Roberto de Souza, <i>FECAP/ Telefônica (Vivo)</i>	Sala 906
669430	Conexões entre sustentabilidade corporativa e desempenho financeiro: Evidências empíricas em bancos islâmicos	Ahmed Sameer El Khatib, <i>Universidade Federal de São Paulo</i> José Roberto Ferreira Savóia, <i>FEA/USP</i>	
669056	Responsabilidade Social Universitária: Estudo do impacto social em um projeto	Lana Rodrigues da Costa Farias, <i>Universidade de Fortaleza (Unifor)</i> Randal Martins Pompeu, <i>Unifor</i> Ricardo Ramos Pinto, <i>Universidade de Lisboa (ULisboa)</i> Fernanda Maria Duarte Nogueira, <i>ULisboa</i> Marcus Mauricius Holanda, <i>Unifor</i>	

Varejo e tecnologia**Moderador:** Eduardo Eugênio Spers, *ESALQ/USP*

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
664625	A influência do aplicativo WhatsApp na jornada de consumo: Um estudo de caso no varejo brasileiro	Stefânia Ordovás de Almeida, <i>PUCRS</i> Carlos Felipe Farinha Nunes, <i>PUCRS</i>	Sala 907
664723	Varejo inteligente: Desafios e benefícios da adoção da <i>Internet of Things</i>	Felipe Bastos dos Reis, <i>FEA/USP</i> Eduardo Eugênio Spers, <i>ESALQ/USP</i> Hermes Moretti Ribeiro da Silva, <i>UNESP</i>	
663596	Conformidade com a comunicação de venda ou pós-venda virtual dado o uso de emojis na interação textual	Joao Marcos Almeida Da Silva, <i>UFPA</i> Emílio José Montero Arruda Filho, <i>UNAMA e UFPA</i> Ronny Luis Sousa Oliveira, <i>UNAMA</i> Edgar José Pereira Dias, <i>UNAMA</i>	
670643	Virtual Communities And Player Dynamics: Unveiling Expectations Surrounding The Launch Of God Of War	Lucas Lopes Ferreira de Souza, <i>UNIFOR</i> João Pedro Pessoa de Castro Pereira, <i>UNIFOR</i> João Victor Locio Silveira, <i>UNIFOR</i> Felipe Gerhard, <i>UECE</i> Tábata Firmo de Carvalho Barbosa, <i>UNIFOR</i>	

Programação | Sessões Artigos Acadêmicos

26/10/2023 – Quinta-feira Horário: 14h – 15h45min

Varejo físico

Moderador: Valter Afonso Vieira, UEM

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
664794	Aglomeración varejista: Uma análise do posicionamento temático dos últimos 20 anos e agenda de pesquisa	Thiago de Andrade Guedes, <i>Universidade Federal do Espírito Santo (UFES)</i> Marcelo Moll Brandão, <i>UFES</i> Ricardo Limongi França Coelho, <i>Universidade Federal de Goiás (UFG)</i> Arthur Franca Sarcinelli, <i>FGV EAESP</i> Celio Roberto de Oliveira Filho, <i>UFES</i>	Sala 903
664412	Apoiando o meu bairro: O papel mediador da percepção de qualidade de vida na relação entre varejo de vizinhança e aumento da atratividade local	Arthur Franca Sarcinelli, <i>FGV EAESP</i> Delane Botelho, <i>FGV EAESP</i> Marcelo Moll Brandão, <i>UFES</i>	
664793	O Papel da Percepção de Valor e da Localização no Comportamento do Consumidor de Restaurantes	Celio Roberto de Oliveira Filho, <i>UFES</i> Marcelo Moll Brandão, <i>UFES</i> Arthur Franca Sarcinelli, <i>FGV EAESP</i> Thiago de Andrade Guedes, <i>UFES</i> Walter Macêdo de Assis, <i>UFES</i>	
664750	Quando o vendedor sente a pressão do tempo real e afeta seu desempenho de vendas	Hercilio Costa Filho, <i>Universidade Estadual de Maringá (UEM)</i> Valter Vieira, <i>UEM</i>	

Social media

Moderador: Emílio José Montero Arruda Filho, UNAMA e UFPA

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
662010	Fatores comportamentais que motivam o uso de aplicativos sociais: o caso da rede social TikTok	Maria Gabriela Costa Teixeira, <i>UFPA</i> Emílio José Montero Arruda Filho, <i>UNAMA e UFPA</i> Edgar José Pereira Dias, <i>UNAMA</i> Ronny Luis Sousa Oliveira, <i>UNAMA</i>	Sala 904
661462	Adoção de social media marketing por micro e pequenas empresas: Estudo exploratório no contexto brasileiro	Renata Edvania Costa Gouveia, <i>UFMG</i> Edvan Cruz Aguiar, <i>UFMG</i> Renan Araújo Vieira, <i>UFMG</i> Mario Rubens de Oliveira Carneiro, <i>FGV</i>	
664516	O poder dos influenciadores digitais na decisão de compra do consumidor: Uma análise da confiança, da expertise e das relações parassociais percebidas pelos seguidores-compradores	Cláudia Buhamra Abreu Romero, <i>UFC</i> Aparecida Livia Sousa Santos, <i>UFC</i>	
664762	A moderação do prestígio percebido com o uso de novas redes sociais entre a preocupação com a privacidade e a adoção de novas tecnologias	Emílio José Montero Arruda Filho, <i>UNAMA e UFPA</i> Ronny Luis Sousa Oliveira, <i>UNAMA</i> Marcelo Pamplona Carneiro, <i>UFPA</i> Edgar José Pereira Dias, <i>UNAMA</i>	

Revisões sistemáticas da literatura**Moderadora:** Giovanna Buzanello de Vargas, *PUCRS*

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
658033	O Processo Cognitivo do Consumidor: Explorando a Dual-System Theory	Bianca Pinto Carvalho, <i>PUCRS</i> Clecio Araujo, <i>PUCRS</i> Giovanna Buzanello de Vargas, <i>PUCRS</i> Álan Andrew de Souza, <i>PUCRS</i>	Sala 905
664783	Efeito Priming: Uma proposta para estudos futuros	Marcelo Carvalho, <i>FATEC – Faculdade de Tecnologia de Cotia</i> Evandro Lopes, <i>ESPM</i> Samara de Carvalho Pedro, <i>Centro Universitário FEI</i>	
668112	Jornada Omnichannel do Consumidor: Revisão e proposição de Agenda de Pesquisa no Varejo	Aline Juliana Fillmann Jost, <i>PUCRS</i> Stefânia Ordovás de Almeida, <i>PUCRS</i>	

Cultura de consumo**Moderadora:** Stefânia Ordovás de Almeida, *PUCRS*

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
664652	A Jornada de Consumo Revisitada: Práticas, Carreiras, Reflexões e Proposições no Varejo Omnichannel	Rafael Rodrigues de Mello, <i>PUCRS</i> Manoela Radtke, <i>PUCRS</i> Marlon Dalmoro, <i>UNIVATES</i> Stefânia Ordovás de Almeida, <i>PUCRS</i>	Sala 906
664823	Cultura de consumo e a vigilância sobre o comportamento de compra através da plataformização digital	Pablo Almada, <i>UNESP - Araraquara</i> Celia Regina de Souza Felipe Silva, <i>UNESP - Araraquara</i>	
664826	Trocas no varejo, a cultura de mercado no Alto Solimões	Francisco Carlos Dantas de Matos, <i>Universidade Federal do Amazonas</i> Gustavo Behling, <i>UNIVALI</i>	
670318	Os <i>coffee lovers</i> e a cultura de consumo dos cafés especiais	Lucas de Vasconcelos Teixeira, <i>FEA/USP</i> Nuno Manoel Martins Dias Fouto, <i>FEA/USP</i>	

Casos de ensino – Sessão I**Moderadora:** Natália Varela Da Rocha Kloeckner, *USP*

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
661897	Transformação digital no ponto de venda: Geração de valor como estratégia competitiva	Yannis Sofianos Karnakis, <i>FEA/USP</i>	Sala 907
664682	Hotelaria e burocracia: Utilizando marketing digital para captação de hóspedes	Thiago Costa Holanda, <i>UFC</i> Natália Varela Da Rocha Kloeckner, <i>USP</i> Felipe Moura Oliveira, <i>UFC</i>	
663931	Criação de estratégia de relacionamento única e personalizada durante a jornada do consumidor na aviação comercial no Brasil	Tulio Castro de Souza, <i>USP</i> Marcos Roberto Luppe, <i>USP</i>	

Programação | Sessões Artigos Acadêmicos e Executivos

27/10/2023 – Sexta-feira

Horário: 09h – 11h

Percepção, experiência e consumo

Moderador: João Paulo Souza de Barros, UNAMA

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
652643	Marketing sensorial e realidade aumentada: relação entre marketing sensorial e realidade aumentada abordada pela Suvinil	Lucas Fernandes Ribeiro, <i>Universidade Presbiteriana Mackenzie</i> Isabella Mattedi Motta, <i>Universidade Presbiteriana Mackenzie</i> Zidan Bonanne Franco Rocha, <i>Universidade Presbiteriana Mackenzie</i> Felix Hugo Aguero Diaz Leon, <i>Universidade Presbiteriana Mackenzie</i> Luciano Toledo, <i>Universidade Presbiteriana Mackenzie</i>	Sala 903
670586	Proposta de um modelo conceitual da interação entre aroma e preço na decisão de compra	Iasmin Wencelewski Britto, <i>Atitus Educação</i> Claudionor Guedes Laimer, <i>Atitus Educação</i>	
664635	O orgulho e sua influência no consumo: uma análise no lançamento de produtos esportivos	João Paulo Souza de Barros, <i>UNAMA</i> Everaldo Marcelo Souza da Costa, <i>UNAMA</i>	
668204	Avaliação da influência do redesenho de processos de serviços, na experiência de compra do consumidor em varejo e sua recomendação, utilizando técnicas de análise de vídeo	Nabyael Reginaldo de Barros, <i>Faculdade Boa Viagem (FBV)</i> Heverton Rodrigo Gonçalves de Souza, <i>FBV</i> Luís Filipe Pinheiro Vital, <i>FBV</i> Marcus Augusto Vasconcelos Araújo, <i>Universidade de Pernambuco</i>	

Varejo Omnichannel

Moderadora: Sheila Farias Alves Garcia, UNESP

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
664778	A experiência do consumidor em empresas de varejo no contexto omnichannel: Um estudo de inspiração bibliométrica	João Bosco da Costa Nunes Júnior, <i>UFC</i> Igor Lopes Cordeiro, <i>UFC</i> Augusto César de Aquino Cabral, <i>UFC</i> Sandra Maria dos Santos, <i>UFC</i> Francisco Vicente Sales Melo, <i>UFC</i>	Sala 904
664788	O impacto da segurança e do estilo de vida na intenção de uso e de recomendação boca a boca de aplicativos móveis para serviços delivery de alimentação	Sheila Farias Alves Garcia, <i>UNESP</i> Bruna Borguetti Daré, <i>UNESP</i> Helenita Tamashiro, <i>FATEC</i> Lesley Carina do Lago Attadia Galli, <i>UNESP</i> Dirceu da Silva, <i>UNICAMP</i>	
670718	<i>Customer-based reputation</i> (CBR): uma análise da reputação corporativa da Lojas Americanas sob a perspectiva dos clientes	Talyta Eduardo Oliveira, <i>UFC</i> Cláudia Buhamra Abreu Romero, <i>UFC</i>	

Tópicos especiais**Moderadora:** Giovanna Buzanello de Vargas, *PUCRS*

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
658034	Mapeando os Métodos Bibliométricos em Pesquisas de Marketing	Bianca Pinto Carvalho, <i>PUCRS</i> Clecio Araujo, <i>PUCRS</i> Álan Andrew De Souza, <i>PUCRS</i> Giovanna Buzanello de Vargas, <i>PUCRS</i> Ana Lígia Gil Espuny, <i>PUCRS</i>	Sala 905
670702	Ações de Inbound Marketing realizadas por uma instituição de ensino superior como estratégia para captação de alunos	Ralciney Márcio Carvalho Barbosa, <i>UNIFOR</i> Tábata Firmo de Carvalho Barbosa, <i>UNIFOR</i> José Sarto Freire Castelo, <i>UNIFOR</i>	
664459	Atitude Financeira: Uma Revisão Sistemática de Literatura e Agenda de Pesquisas Futuras	Giovanna Buzanello de Vargas, <i>PUCRS</i> Clecio Araujo, <i>PUCRS</i> Bianca Pinto Carvalho, <i>PUCRS</i> Tamara Otilia Amaral Rosenblum, <i>PUCRS</i> Andrea Fechner, <i>PUCRS</i>	
670757	Learners' engagement through a mobile app: The effect of a gamified experience	Patricia Pedrotti, <i>FGV EAESP</i> Valter Portolese Morinaga, <i>FGV EAESP</i> Henrique de Campos Jr., <i>FGV EAESP</i> Francine Zanin Bagatini, <i>FGV EAESP</i>	

Casos de ensino – Sessão II**Moderadora:** Patricia Figueiredo do Prado, *FEA/USP*

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
664485	Como a Zurich Santander aumentou 20 pontos de NPS com inteligência artificial	Tatiane Pulsides, <i>FEA/USP</i>	Sala 906
664484	Bemol: como o varejista do Norte do Brasil enfrentou pandemia do COVID-19	Tatiane Pulsides, <i>FEA/USP</i>	
664842	Cultura de resultados: O salto “queda livre” das Lojas Americanas	Patricia Figueiredo do Prado, <i>FEA/USP</i> Daielly Melina Nassif Mantovani, <i>FEA/USP</i>	

Artigos executivos**Moderadora:** Viviane Moura Rocha Ferreira, *FGV EAESP*

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
664851	<i>Customer Relationship Management</i> (CRM): Uma discussão inicial para entender a Jornada do Consumidor	Edmir Kuzaqui, <i>ESPM e UNIP</i>	Sala 907
669820	Uso de smartphones no varejo alimentar	Rogério Borges dos Reis, <i>Universidade Presbiteriana Mackenzie</i> Dimaria Silva e Meirelles, <i>Universidade Presbiteriana Mackenzie</i>	
670607	A experiência Hering no varejo de moda	Julie Akemi Nakamura, <i>FGV EAESP</i> Manoela Canesin Dourado Tozo, <i>FGV EAESP</i> Viviane Moura Rocha Ferreira, <i>FGV EAESP</i>	

Programação | Working Papers

27/10/2023 – Sexta-feira

Horário: 09h – 11h

Moderador: Marcelo Neves Gonçalves, *Universidade Presbiteriana Mackenzie*

Artigo	Título	Autor / Instituição	Local
664856	Um panorama das pesquisas sobre distribuição de produtos com indicação geográfica	Karina Beatriz Dos Santos Ferreira Da Rocha, <i>UNESPAR</i> Heitor Kato, <i>PUCPR</i> Sandro Deretti, <i>UNESPAR</i>	Sala 1003
670698	Solitude, sociabilidade e <i>companionship</i> : análise do comportamento de consumo de viagens e relações com os perfis de <i>solo/loner traveler</i> do brasileiro	Débora Maria Soares Silva, <i>UFPE</i> Karen Daniele Lira de França, <i>UFRN</i> Anderson Gomes de Souza, <i>UFPE</i>	
670831	A influência das estratégias de marketing pela mídia social <i>Whatsapp</i> sobre comportamento de compra de moda a classe alta no brasil	Renan Nogueira Silva, <i>ESPM</i>	
670861	Determinantes da intenção de uso de serviços baseados em acesso	Marcelo Neves Gonçalves, <i>Universidade Presbiteriana Mackenzie</i> André Torres Urdan, <i>Universidade Nove de Julho</i> Leonardo Fernando Cruz Basso, <i>Universidade Presbiteriana Mackenzie</i>	

Consórcio Doutoral

27/10/2023 – Sexta-feira

Horário: 9h00 – 11h00

Coordenadores:

Heitor Takashi Kato (PUC-PR)

Lélis Balestrin Espartel (PUC-RS)

Emílio J. M. Arruda Filho, UNAMA

Sessão 1

Sala: 1004 – 10º andar

Doutorando	Orientador	Instituição	Tema	Método	Banca 1	Banca 2	Banca 3
Arthur Sarcinelli	Delane Botelho	FGV-EAESP	Aglomerados varejistas	MEE + Quali	Heitor Kato (PUCPR)	Evandro Lopes (ESPM)	Cláudia Buhamra (UFC)
Manoela Radtke	Stefânia Almeida	PUCRS	Consumo sustentável	Quali			

Sessão 2

Sala: 1005 – 10º andar

Doutorando	Orientador	Instituição	Tema	Método	Banca 1	Banca 2
Vanessa dos Santos	Eduardo Diniz	FGV-CDAE	Blockchain	Estudo de caso	Emilio Arruda (UNAMA)	Stefânia Almeida (PUCRS)
Andre Carvalho	Martin Petroll	UFSC	Inteligência Artificial	Estudo de caso		

Sessão 3

Sala: 1006 – 10º andar

Doutorando	Orientador	Instituição	Tema	Método	Banca 1	Banca 2	Banca 3
Fernanda Malacoski	Juliano da Silva	UEM	Teoria de Nudges	Experimental	Delane Botelho (FGV-EAESP)	Ricardo Limongi (UFG)	Valter Vieira (UEM)
Ana Paula Richarde	Paulo Prado	UFPR	Sistemas de recomendação	Experimental			
Gabriela Lima	Marcelo Brandão	UFES	Estereótipos	Experimental			