



CLAV 2021

14º Congresso Latino-Americano de Varejo e Consumo

Ubiquitous retailing: new technologies transforming the consumer Journey

Coordenadores: Carlos Eduardo Lourenço (FGV EAESP) e Henrique Campos (FGV EAESP)



Candidatos ao Prêmio de Melhores Artigos

A data-driven attribution model applied on a higher education customer Journey

Rogério Ferraz dos Santos, ESPM-SP
Luciana Almeida, ESPM-SP

As emoções e as motivações hedônica e utilitária no consumo de café

Laleska Rossi Moda, USP
Eduardo Eugênio Spers, USP
Hermes Moretti Ribeiro da Silva, UNESP

Fatores Que Influenciam A Percepção e a Disposição a Pagar Por Alimentos Rastreados

Ricardo Bernardes de Barros Campo, USP
Hermes Moretti Ribeiro da Silva, UNESP
Eduardo Eugênio Spers, USP



Candidatos ao Prêmio de Melhores Casos de Ensino

Callstation Marketing: Gerando Valor Através da Cocriação com Clientes

Caio Henrique Decicco de Carvalho, ESPM SP

Larissa Raposo, ESPM SP

Maria de Fatima Gallo, CallStation

Casa da Pesca: o aprendizado como “oportunidade” para empreender

Jefferson Pereira de Sousa, IFCE

Rodolfo Jakov Saraiva Lôbo, UFCA

Antonio Messias Valdevino, UFPB

Qual o melhor jeito de pagar pela saúde?

A viabilidade do modelo de precificação da “Dr. Consulta”.

Regina da Silva de Camargo Barros, UNIFESP

Durval Lucas Júnior, UNIFESP