

Casos de Ensino I

Jitsi Meet

26 de out de 2021



Horário	Título/Autores	Assinatura
11:15 - 11:40	(395236) CASA DA PESCA: o aprendizado como “oportunidade” para empreender Jefferson Pereira de Sousa, Rodolfo Jakov Saraiva Lôbo, Antonio Messias Valdevino, Apresentadores: Jefferson Pereira de Sousa,	
11:40 - 12:05	(388413) PETZ: DA MARGINAL TIETÊ PARA O BRASIL Sarah Roberta Alvarez Sampaio, Marcos Roberto Luppe, Leonardo Butezloff de Oliveira Leite, Apresentadores: Sarah Roberta Alvarez Sampaio, Apresentadores: Leonardo Butezloff de Oliveira Leite,	
12:05 - 12:30	(393733) Qual o melhor jeito de pagar pela saúde? A viabilidade do modelo de precificação da “Dr. Consulta”. Regina da Silva de Camargo Barros, Durval Lucas Júnior, Apresentadores: Regina da Silva de Camargo Barros,	
12:30 - 12:55	(390510) POSICIONAMENTO DE MARCA - RETOMADA DO MERCADO DA MARCA AXE Renato Pajares Martins, Sidney Matos Mendes, Apresentadores: Renato Pajares Martins, Apresentadores: Sidney Matos Mendes,	
12:55 - 13:20		

Comportamentos, Percepções e Decisões do Consumidor

Jitsi Meet

26 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
11:15 - 11:40	(387638) Elementos de Associação, Diferenciação e Fidelização Relacionados ao Consumo de Açaí no Norte do Brasil IGOR DE JESUS LOBATO POMPEU GAMMARANO, Everaldo Marcelo Souza da Costa, Edgar José Pereira Dias, Apresentadores: IGOR DE JESUS LOBATO POMPEU GAMMARANO, Apresentadores: Edgar José Pereira Dias,	
11:40 - 12:05	(393393) SATISFAÇÃO DOS CLIENTES DE UMA FRANQUIA DE COSMÉTICOS E PERFUMARIA Andressa Carla Palavecini, Jaiarys Capa Bataglin, Flávia Miecoanski, Apresentadores: Flávia Miecoanski,	
12:05 - 12:30	(390578) VONTADE DE COMPRAR? UM ESTUDO SOBRE A TENDÊNCIA DE CONSUMO POR IMPULSO Manoel Bastos Gomes Neto, Patrick Wendell Barbosa Lessa, LUCAS EMMANUEL NASCIMENTO SILVA, REBECA DA ROCHA GRANGEIRO, José Demóstenes de Oliveira Júnior, Apresentadores: Patrick Wendell Barbosa Lessa,	
12:30 - 12:55	(391517) Mapa do Comportamento do Consumidor Turístico no Brasil: Uma Segmentação Baseada em Motivações Diego Cachapuz Fabris, Felipe Chaves Keller, BIANCA PINTO CARVALHO, FREDERIKE MONIKA BUDINER METTE, Manoela Lawall Radtke, Apresentadores: BIANCA PINTO CARVALHO,	
12:55 - 13:20	(391223) Decisões de Investimento: Uma Análise do Viés do Excesso de Confiança Sob a Ótica das Finanças Comportamentais BRENDA RODRIGUES NAIBERT, FREDERIKE MONIKA BUDINER METTE, BIANCA PINTO CARVALHO, Apresentadores: BIANCA PINTO CARVALHO,	

Estratégias de marca

Jitsi Meet

26 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
11:15 - 11:40	(393927) Os antecedentes do top of mind de marcas de eletrodomésticos moderados pelos sexos Macário Neri Ferreira Neto, Francisco Emerson da Silva, José Sarto Freire Castelo, Hueliton Rocha Sampaio, Nadir Souza Saleri, Apresentadores: Francisco Emerson da Silva, Apresentadores: José Sarto Freire Castelo,	
11:40 - 12:05	(393250) PERCEPÇÃO DE VALOR NO SEGMENTO B2B DO AÇO NA VISÃO DO ESPECIALISTA DO SETOR Juliane Araujo cardoso Costa, Lucas Lopes Ferreira de Souza, Daiane Mülling Neutzling, Apresentadores: Juliane Araujo cardoso Costa,	
12:05 - 12:30	(387060) FATORES QUE INFLUENCIAM A PERCEPÇÃO E A DISPOSIÇÃO A PAGAR POR ALIMENTOS RASTREADOS Ricardo Bernardes de Barros Campo, Hermes Moretti Ribeiro da Silva, Eduardo Eugênio Spers, Apresentadores: Ricardo Bernardes de Barros Campo, Apresentadores: Eduardo Eugênio Spers,	
12:30 - 12:55	(388954) Top of Mind, Preço e Gastos com Propaganda das Marcas de Desodorantes Baseados na Percepção do Consumidor DANIEL BEZERRA DOS SANTOS, Ralciney Márcio Carvalho Barbosa, THALES VINICIUS SANTIAGO BEZERRA, Eliseu Sampaio Nogueira, José Sarto Freire Castelo, Apresentadores: DANIEL BEZERRA DOS SANTOS, Apresentadores: José Sarto Freire Castelo,	
12:55 - 13:20		

Transformação Digital no Varejo

Jitsi Meet

26 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
11:15 - 11:40	(393815) E-commerce dedicado a equipamentos agrícolas MELISSA TREVISAN IAIONE, Apresentadores: MELISSA TREVISAN IAIONE,	
11:40 - 12:05	(384163) A Transformação Digital e seu Impacto na Percepção de Qualidade de Serviços: Um Estudo com Usuários Online de Instituições Financeiras BIANCA PINTO CARVALHO, CLECIO FALCAO ARAUJO, Giovanna Buzanello de Vargas, FREDERIKE MONIKA BUDINER METTE, Apresentadores: BIANCA PINTO CARVALHO, Apresentadores: CLECIO FALCAO ARAUJO, Apresentadores: Giovanna Buzanello de Vargas,	
12:05 - 12:30	(393262) O M-COMMERCE NA PANDEMIA DA COVID-19: o efeito do medo da COVI-19 e da autoeficácia na lealdade de consumidores Eduardo Mesquita, Marcela Gonzalez, Christian Gomes e Souza Munaier, ELIANE HERRERO, Apresentadores: Christian Gomes e Souza Munaier, Apresentadores: ELIANE HERRERO,	
12:30 - 12:55	(393778) Proposição de um framework teórico para a análise do uso de smartphones nas práticas de consumo no varejo Gustavo Clemente Valadares, Daniel Carvalho de Rezende, Nilmar Diogo dos Reis, Apresentadores: Gustavo Clemente Valadares,	
12:55 - 13:20	(388003) VAREJO PHYGITAL: um estudo do consumidor sob a ótica dos componentes das atitudes Manoela Fernandes Feijó, Filipe Campelo Xavier da Costa, Apresentadores: Manoela Fernandes Feijó,	

Artigos Executivos

Jitsi Meet

26 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
11:15 - 11:40	(393923) Data Driven Decision Making: insights de text mining sobre o CLAV ANDRE LUIZ CARVALHO, Apresentadores: ANDRE LUIZ CARVALHO,	
11:40 - 12:05	(384944) EQUILÍBRIO ENTRE O INVESTIMENTO DE MARKETING ONLINE E OFFLINE Edmir Kuazaqui, Apresentadores: Edmir Kuazaqui,	
12:05 - 12:30	(393794) O CLIQUE E RETIRE NA JORNADA DO OMNISHOPPER RICARDO PASTORE, Valéria Rodrigues, Apresentadores: RICARDO PASTORE, Apresentadores: Valéria Rodrigues,	
12:30 - 12:55		
12:55 - 13:20		

Big Data & Digital

Jitsi Meet

26 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
14:00 - 14:25	(393821) A data-driven attribution model Applied on a higher education customer journey Rogério Ferraz dos Santos, Luciana Almeida, Apresentadores: Rogério Ferraz dos Santos, Apresentadores: Luciana Almeida,	
14:25 - 14:50	(393468) Análise Espaço-Temporal do Crescimento das ISPs no Serviço de Internet Residencial via Fibra Óptica em Minas Gerais Erik Cordeiro CaldasFernandes, Bruno Andrade de Figueiredo, Alexandre Reis, Eduardo de Rezende Francisco, Apresentadores: Erik Cordeiro CaldasFernandes, Apresentadores: Bruno Andrade de Figueiredo, Apresentadores: Alexandre Reis, Apresentadores: Eduardo de Rezende Francisco,	
14:50 - 15:15	(393918) No public surveys, no data? A proposal to forecast income from cable TV subscribers and internet consumption in Brazilian municipalities Ricardo Limongi, RAFAEL MARTINS RONQUI, Pedro Paulo Teixeira Coelho, Eduardo de Rezende Francisco, Apresentadores: Ricardo Limongi, Apresentadores: Pedro Paulo Teixeira Coelho, Apresentadores: Eduardo de Rezende Francisco,	
15:15 - 15:40	(391673) MARKETING DIGITAL NA FEIRA DE CARUARU: MAPEAMENTO DAS AÇÕES ESTRATÉGICAS UTILIZADAS PELOS FEIRANTES DO SEGMENTO DE CONFECÇÕES Natanael da Silva Soares, Elielson Oliveira Damascena, Nathiane Magalhães, Talita da Silva Andrade, Apresentadores: Talita da Silva Andrade,	
15:40 - 16:05		

Casos de Ensino II

Jitsi Meet

26 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
14:00 - 14:25	(391025) CALLSTATION MARKETING: GERANDO VALOR ATRAVÉS DA COCRIAÇÃO COM CLIENTES Caio Henrique Decicco De Carvalho, Larissa Raposo, Maria de Fatima Gallo, Apresentadores: Caio Henrique Decicco De Carvalho, Apresentadores: Larissa Raposo,	
14:25 - 14:50	(387152) O CRESCIMENTO EXPONENCIAL DO ASSAI - DE UMA UNIDADE DE NEGÓCIO AO SPIN-OFF PATRICIA PRADO, Marcos Roberto Luppe, Leonardo Butezloff de Oliveira Leite, Apresentadores: PATRICIA PRADO, Apresentadores: Leonardo Butezloff de Oliveira Leite,	
14:50 - 15:15	(394653) FELICIDADE ENGARRAFADA: ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO DE VENDAS DA COCA-COLA PARA INTENSIFICAR A SUA RELAÇÃO E EXPERIÊNCIA COM O CONSUMIDOR Andrea C M Antonacci, Bruna Cordeiro, Apresentadores: Andrea C M Antonacci, Apresentadores: Bruna Cordeiro,	
15:15 - 15:40	(394659) COMO A MARCA KINDER PODE CONTINUAR FORTE, CONHECIDA E CONSUMIDA Bruna Cordeiro, Andrea C M Antonacci, Apresentadores: Bruna Cordeiro, Apresentadores: Andrea C M Antonacci,	
15:40 - 16:05		

Cultura de Consumo

Jitsi Meet

26 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
14:00 - 14:25	(393825) AUTORIA E MEMETIZAÇÃO: UMA REFLEXÃO SOBRE PARATEXTUALIZAÇÃO DE PRODUTOS MÍDIÁTICOS Marília Batista, André Luiz Maranhão de Souza Leão, Taynãh Marques De Lira Andrade, BIANCA GABRIELY FERREIRA SILVA, Apresentadores: Marília Batista,	
14:25 - 14:50	(393704) Já experimentei! A influência dos comentários do Instagram na decisão de compra DIOGO GABRIEL TEIXEIRA DE GOUVEA, Renata Andreoni, Suzana Battistella, Apresentadores: DIOGO GABRIEL TEIXEIRA DE GOUVEA,	
14:50 - 15:15	(393701) Framework de gestão de tendências à luz da teoria da cultura do consumo (TCC): interlocuções conceituais Alessandro Mateus Felipe, Sem nome, Cristóvão Domingos Almeida, Apresentadores: Alessandro Mateus Felipe,	
15:15 - 15:40	(388350) Culturas de Mercado: A tradição do comércio na fronteira amazônica. Francisco Carlos Dantas de Matos, Apresentadores: Francisco Carlos Dantas de Matos,	
15:40 - 16:05	(393756) CONSUMERISMO: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO Raimundo Dalmir Luiz de Souza, Patrick Wendell Barbosa Lessa, Apresentadores: Patrick Wendell Barbosa Lessa,	

Dimensões sociais no comportamento do consumidor

Jitsi Meet

26 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
14:00 - 14:25	(384399) A Participação dos Influenciadores Digitais da Rede Social Instagram na Decisão de Compra dos Consumidores de Vestuário em uma Cidade no Sul do Brasil Francyne Altmeyer De Freitas, Flávio Régio Brambilla, Pietro Cunha Dolci, Serje Schmidt, Apresentadores: Francyne Altmeyer De Freitas, Apresentadores: Flávio Régio Brambilla,	
14:25 - 14:50	(393784) Influenciadores de Mídias Sociais: Uma Análise Bibliométrica da Produção Científica Patrick Mauricio Duarte, BIANCA PINTO CARVALHO, CLECIO FALCAO ARAUJO, Apresentadores: Patrick Mauricio Duarte, Apresentadores: BIANCA PINTO CARVALHO, Apresentadores: CLECIO FALCAO ARAUJO,	
14:50 - 15:15	(393712) Comportamento do cliente nas mídias sociais online: um estudo de caso sobre a AMARO Suzana Heller, Henrique de Campos Junior, Carlos E Lourenco, ELIANA FERREIRA CESAR, Apresentadores: Suzana Heller, Apresentadores: Henrique de Campos Junior, Apresentadores: Carlos E Lourenco, Apresentadores: ELIANA FERREIRA CESAR,	
15:15 - 15:40	(395234) Papel da dimensão social em academias de CrossFit e sua relação com a lealdade do consumidor Claudia Lemos, Rômulo Benício Lucena Filho, Edvan Cruz Aguiar, Apresentadores: Edvan Cruz Aguiar,	
15:40 - 16:05		

Estratégias de marketing e vendas

Jitsi Meet

26 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
14:00 - 14:25	(388850) A relevância da Comunicação Integrada de Marketing no Omnichannel LIGIA FAGUNDES, Apresentadores: LIGIA FAGUNDES,	
14:25 - 14:50	(393845) A PERSONALIZAÇÃO EXCLUSIVA DO BRINDE IMPACTA NA PERCEPÇÃO DA MARCA? Um Estudo de Caso do Clientes da Lextok Presentes & Brindes Maria Alexandra Go Chin Cuan, gilberto sarfati, Apresentadores: Maria Alexandra Go Chin Cuan,	
14:50 - 15:15	(393638) When Organizational and Professional Identification work as bridge in the relationship between Organizational Prestige and Sales Performance Flávia Miecoanski, VAlter Vieira, Juliano Domingues da Silva, Apresentadores: Flávia Miecoanski, Apresentadores: VAlter Vieira,	
15:15 - 15:40	(393846) Dependência nas relações diádicas: o papel do compartilhamento bidirecional de informações na performance de vendas Valter Afonso Vieira, Marcos Schebeleski, Apresentadores: Valter Afonso Vieira,	
15:40 - 16:05		

Varejo e Consumo em tempos de Pandemia

Jitsi Meet

26 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
14:00 - 14:25	(387995) Inovações das Empresas em meio à Pandemia: a utilização do marketing digital como instrumento propulsor da competitividade no comércio de varejo Talita Lopes Lomeu Reis Oliveira, Nayara de Oliveira Paula, Nilce Helena da Silva Melo, Apresentadores: Talita Lopes Lomeu Reis Oliveira, Apresentadores: Nilce Helena da Silva Melo,	
14:25 - 14:50	(393368) Ir à loja da esquina não é sair do isolamento? O consumo no varejo da vizinhança no contexto de pandemia Ananda Barcelos Bisi, LUIZA POSTAY CORDEIRO, Marcelo Moll Brandão, ARTHUR FRANCA SARCINELLI, Apresentadores: Ananda Barcelos Bisi, Apresentadores: Marcelo Moll Brandão,	
14:50 - 15:15	(393885) Vacinar ou Não Vacinar, Eis a Questão: Um Estudo sobre a Resistência do Consumidor à Vacinação Barbara Pozzi Tovar, Camila Midori Maeda, Júlia Pinheiro Figueiredo, Mayra Yukari Matheus Okamoto, Sofia Batista Ferraz, Apresentadores: Camila Midori Maeda,	
15:15 - 15:40	(393371) Consumo em Tempos de Covid-19: Estado da Arte e Agenda de Pesquisa Diego Nogueira Rafael, ELIANE HERRERO, Apresentadores: Diego Nogueira Rafael, Apresentadores: ELIANE HERRERO,	
15:40 - 16:05	(390323) O MODELO DE PERSISTÊNCIA ESTUDANTIL EM TEMPOS DE COVID-19: ESTUDO DE CASO EM IES PÚBLICA MILENA REIS AUIP BARBOSA, José Sarto Freire Castelo, Josimar Souza Costa, Apresentadores: José Sarto Freire Castelo,	

Casos de Ensino III

Jitsi Meet

27 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
09:00 - 09:25	(386084) SUSTENTABILIDADE E COMPORTAMENTO DE CONSUMO: DESAFIOS DA MARCA OMO Camilla Rodrigues Netto da Costa Rocha, Thaís Pires Lima Galetti, Rodrigo Guimarães Motta, Apresentadores: Camilla Rodrigues Netto da Costa Rocha, Apresentadores: Thaís Pires Lima Galetti, Apresentadores: Rodrigo Guimarães Motta,	
09:25 - 09:50	(386078) SUCOS DO BEM E O DESAFIO DE DESENVOLVER O MERCADO DE SUCOS INTEGRAIS Camilla Rodrigues Netto da Costa Rocha, Rodrigo Guimarães Motta, Thaís Pires Lima Galetti, Apresentadores: Camilla Rodrigues Netto da Costa Rocha, Apresentadores: Rodrigo Guimarães Motta, Apresentadores: Thaís Pires Lima Galetti,	
09:50 - 10:15	(393737) Philip Mead, um hidromel que não é apenas para homens. Regina da Silva de Camargo Barros, Durval Lucas Júnior, Apresentadores: Regina da Silva de Camargo Barros,	
10:15 - 10:40	(390506) VIGOR QUEIJO – DESAFIO DE DESENVOLVER INOVAÇÃO EM PRODUTO PARA MERCADO DE SNACKS PREMIUM Sidney Matos Mendes, Renato Pajares Martins, Apresentadores: Sidney Matos Mendes, Apresentadores: Renato Pajares Martins,	
10:40 - 11:05	(386246) AMWAY DO BRASIL: DO PORTA A PORTA AO CLICK TO CLICK Juliana Monteiro Fernandes, Marcos Roberto Luppe, Leonardo Butezloff de Oliveira Leite, Apresentadores: Juliana Monteiro Fernandes, Apresentadores: Leonardo Butezloff de Oliveira Leite,	

Experimental Design

Jitsi Meet

27 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
09:00 - 09:25	(393703) Aglomeracão, Distanciamento Social e Uso de Máscara: Efeitos sobre Percepção de Risco e Comportamento de Afastamento no Varejo Edvan Cruz Aguiar, Jaiany Rocha Trindade, Manoela Costa Policarpo, Apresentadores: Edvan Cruz Aguiar,	
09:25 - 09:50	(393786) Disposição do Consumidor a Pagar: Impacto da Magnitude e Atraso de Reforços da Categoria de Produto e Marca Denise Santos de Oliveira, Rafael Barreiros Porto, Apresentadores: Denise Santos de Oliveira,	
09:50 - 10:15	(393174) Effects of Need for Cognitive Closure on Consumer Evaluation on Out-Of-Stock in Retail Stores ELIANE HERRERO, André Torres Urdan, Evandro Luiz Lopes, Apresentadores: ELIANE HERRERO, Apresentadores: Evandro Luiz Lopes,	
10:15 - 10:40	(395182) CENÁRIOS DE HUMOR NEGATIVO E POSITIVO QUE LEVAM A CONFORMIDADE DOS CONSUMIDORES ENTRE AQUISIÇÕES INDIVIDUALISTAS E COLETIVISTAS RONNY LUIS SOUSA OLIVEIRA, Emílio José Montero Arruda Filho, Apresentadores: RONNY LUIS SOUSA OLIVEIRA, Apresentadores: Emílio José Montero Arruda Filho,	
10:40 - 11:05	(395524) Elementos Pictográficos (Emojis) em Social Commerce e suas influências no consumidor Claudia Lemos, Edvan Cruz Aguiar, Apresentadores: Edvan Cruz Aguiar,	

Gestão de Canais Varejistas

Jitsi Meet

27 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
09:00 - 09:25	(386711) Mudança na jornada de compra dos paulistanos: fatores que determinam a adoção do canal online para compras de mercado Marcos Roberto Luppe, Beatriz Mary Tomazelli de Oliveira, Caroline Santos de Andrade, Felipe Ricardo Silva Ramos, Apresentadores: Felipe Ricardo Silva Ramos,	
09:25 - 09:50	(390121) A ESTRATÉGIA OMNICHANNEL PARA A FIDELIZAÇÃO DO CLIENTE NO VAREJO: UM ESTUDO DE CASO DA EMPRESA AMARO ALINE SILVA AUTRAN DE MORAIS, Martha Stadtalander Magnus Chaves Barcellos, Mauren do Couto Soares, Liliane Antunes Rohde, Apresentadores: ALINE SILVA AUTRAN DE MORAIS,	
09:50 - 10:15	(387470) Omnicanal nos Pequenos Negócios: O Processo de Transformação Digital de um Mercado de Bairro Bruna Kluwe, Isadora Gasparin, Luiz Antonio Slongo, Apresentadores: Bruna Kluwe, Apresentadores: Isadora Gasparin,	
10:15 - 10:40	(376398) Estratégias de Poder em Canal de Distribuição do Varejo entre Pequenas Empresas e seus Principais Fornecedores. José Edson Moysés Filho, Apresentadores: José Edson Moysés Filho,	
10:40 - 11:05		

Modelagens de Equações Estruturais em Comportamento do Consumidor

Jitsi Meet

27 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
09:00 - 09:25	(390731) O EFEITO DA TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) E DO RISCO FINANCEIRO PERCEBIDO NA ATITUDE EM RELAÇÃO AO USO DO E-COMMERCE E NA INTENÇÃO DE COMPRA ONLINE Patrick Wendell Barbosa Lessa, Mateus Ferreira, Apresentadores: Patrick Wendell Barbosa Lessa,	
09:25 - 09:50	(388005) A relação da estratégia promocional Black Friday na Propensão de Compras dos consumidores ALBERTO ALEXANDRE CARRERAS GUERRA, Nuno Manoel Martins Dias Fouto, Apresentadores: ALBERTO ALEXANDRE CARRERAS GUERRA,	
09:50 - 10:15	(393721) Análise das Intenções de Uso, a Partir da Teoria do Comportamento Planejado, do Serviço de Car Sharing Gabriel de Sousa Rodrigues, Luan Matias Rocha, Lucas Lopes Ferreira de Souza, Daiane Mülling Neutzling, Apresentadores: Gabriel de Sousa Rodrigues,	
10:15 - 10:40	(387406) As emoções e as motivações hedônica e utilitária no consumo de café Laleska Rossi Moda, Eduardo Eugênio Spers, Hermes Moretti Ribeiro da Silva, Apresentadores: Laleska Rossi Moda, Apresentadores: Eduardo Eugênio Spers,	
10:40 - 11:05		

Revisões sistemáticas de literatura

Jitsi Meet

27 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
09:00 - 09:25	(393136) The Journey of Customer Experience into Service Failures and Recovery: State of the Art and Future Research Agenda Andre Luiz Barbosa da silva, Ricardo Limongi, Apresentadores: Andre Luiz Barbosa da silva, Apresentadores: Ricardo Limongi,	
09:25 - 09:50	(393438) A Estrutura Intelectual da Depleção do Ego: Tópicos Emergentes, Tendências e Oportunidades de Pesquisas Futuras Diego Nogueira Rafael, Evandro Luiz Lopes, Apresentadores: Diego Nogueira Rafael, Apresentadores: Evandro Luiz Lopes,	
09:50 - 10:15	(393404) Isolamento Social: Uma Revisão da Estrutura Intelectual, Literatura Recomendada e Sugestões para Estudos Futuros em Ciências Sociais Aplicadas Diego Nogueira Rafael, Apresentadores: Diego Nogueira Rafael,	
10:15 - 10:40	(384948) Epistemological Matrices in Marketing and Organizational Studies: an analysis from the service dominant logic of marketing and foundational premises Fernando Batista Bandeira da Fontoura, Luis Carlos Alves da Silva, Flávio Régio Brambilla, Apresentadores: Flávio Régio Brambilla,	
10:40 - 11:05		

Working papers I

Jitsi Meet

27 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
09:00 - 11:05	(395561) Cashback no supermercado? Efeito de promoção via aplicativo no comportamento de compra dos consumidores de supermercado Lucas Sakajiri, Carlos E Lourenco, Isotilia Costa Melo, Apresentadores: Lucas Sakajiri, Apresentadores: Carlos E Lourenco,	
09:00 - 11:05	(393842) TATUAGENS, FALHA DE SERVIÇO E REAÇÕES DOS CONSUMIDORES Rogiane Panisson, Janaína Carla Kovalski, Eduardo Rech, Natalia Araujo Pacheco, Apresentadores: Rogiane Panisson,	
09:00 - 11:05	(393724) O PODER DOS INFLUENCIADORES NA DECISÃO DE CONSUMO DOS INDIVÍDUOS Armando Perez Palha, Ana Maria Sotero Pereira, Marília Batista, Apresentadores: Marília Batista,	

Working papers II

Jitsi Meet

27 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
09:00 - 11:05	(393919) INTRODUÇÃO DE PROTEÍNAS ALTERNATIVAS NA DIETA DAS ESCOLAS Helder de Castro Paiva Junior, Carlo Eduardo Lourenço, Apresentadores: Helder de Castro Paiva Junior, Apresentadores: Carlo Eduardo Lourenço,	
09:00 - 11:05	(391492) TOP OF MIND DAS MARCAS DE CARROS DE LUXO E SUAS VARIÁVEIS EXPLICATIVAS Tissiany Melo Matos, NAIRA TUPINAMBA SILVA RODRIGUES, José Sarto Freire Castelo, Nathália de Sá da Costa, Daniela Silva Araújo, Apresentadores: Tissiany Melo Matos, Apresentadores: José Sarto Freire Castelo,	
09:00 - 11:05	(393820) EVIDENCIANDO O SOMBRIO: UM ESTUDO SOBRE TEXTO E PARATEXTOS DO DARK POP Marília Batista, André Luiz Maranhão de Souza Leão, BIANCA GABRIELY FERREIRA SILVA, Apresentadores: Marília Batista,	

Working papers III

Jitsi Meet

27 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
09:00 - 11:05	(387617) INFLUENCE OF QUALITY IN THE RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER VALUE CO-CREATION AND INTENTION OF EVASION MAITE DE MACEDO CAVALCANTI, Heitor Takashi Kato, Apresentadores: MAITE DE MACEDO CAVALCANTI, Apresentadores: Heitor Takashi Kato,	
09:00 - 11:05	(393781) Novos Caminhos da Pesquisa em Comportamento do Consumidor: uma Revisão Sistemática de Literatura BIANCA PINTO CARVALHO, Ana Flávia de Faria, CLECIO FALCAO ARAUJO, FREDERIKE MONIKA BUDINER METTE, Apresentadores: BIANCA PINTO CARVALHO, Apresentadores: CLECIO FALCAO ARAUJO,	
09:00 - 11:05	(393898) VOCÊ É SEU INSTAGRAM? DIÁLOGOS SOBRE A ESPETACULARIZAÇÃO DO EU EM MÍDIAS SOCIAIS BIANCA GABRIELY FERREIRA SILVA, Flávia Zimmerle da Nóbrega Costa, Marília Batista, Apresentadores: Marília Batista,	

Iniciação Científica

Jitsi Meet

27 de out de 2021

Horário	Título/Autores	Assinatura
09:00 - 09:30	(390420) FALA QUE EU TE ESCUTO: O ENGAJAMENTO DOS CLIENTES NAS REDES SOCIAIS E A DECISÃO DE COMPRA ONLINE Ana Julia Büttner, Alanis Camargo Redondo, Vanessa Mitie Nagano, Raissa Jaciara Barros Portela, Apresentadores: Raissa Jaciara Barros Portela,	
09:30 - 10:00	(389639) O Futebol e o Marketing de Experiência: A atuação do Guaraná Antarctica no futebol brasileiro feminino Thays Silva Victal, Apresentadores: Thays Silva Victal,	
10:00 - 10:30	(393492) A INFLUÊNCIA DO USO DE PLATAFORMAS DIGITAIS NA EXPERIÊNCIA DE COMPRA DE ARTIGOS DE LUXO Ana Paula Jalles, Sergio Silva Dantas, Apresentadores: Ana Paula Jalles,	
10:30 - 11:00		